

Hvorfor er det slik at 90 % av endringsprosesser mislykkes?

Studier viser at 90 % av oss mislykkes med endringer av atferd på jobb og privat selv om vi vil, er motiverte og vet hva som kreves. En hovedårsak er ifølge den voksende kunnskapen om atferdsøkonomi, at hjernen både er lat, irrasjonell og ufornuftig på en forutsigbar måte. Den hater endringer og har utviklet en rekke såkalte kort-slutninger for å bevare status quo. Et eksempel på en slik kortslutning er at på tross av at 90 % mislykkes, så tror 90 % at de er bedre enn gjennomsnittet til å gjennomføre endringer. *Forfatteren kaller dette for 90/90-paradokset!*

Vi inviterer til frokostseminar:

- STED: **Pirsenteret**, (hovedinngang mot nord – se etter skilt/flagg)
- DATO: **Onsdag 11. oktober kl. 08:30 til 10:00**
- START: **Registrering og lett frokost fra kl. 08:00** – ved kafeen i 1.etasje i foajen/hovedgangen

Program:

08:30	Jakten på stadig forbedring – hva ble resultatet?	Ketil S.Jansen , daglig leder/partner Nye Høyder AS
08:45	Hvorfor er det slik at 90 % av endringsprosesser ikke virker?	Jon Ivar Johansen daglig leder/partner Marshmallow AS, <i>(forfatter av «Mestringskoden», «Less is more» «No Excuse» og kjent foredragsholder)</i>
09:45	Spørsmål og dialog	Jon Ivar Johansen

Send påmelding til: ketil@nyehoyder.no

Meld deg på og få ett eksemplar av boken «Mestringskoden» GRATIS !

Boken som er solgt over 10 000 eksemplarer forklarer *hvorfor 90% av endringsprosessene ikke fungerer*. Boken er bl. annet basert på moderne hjerneforskning fra Daniel Kahneman (Thinking Fast and Slow) samt «utviklende tankesett» (Growth Mindset) fra Carol Dweck, med bl. annet Microsoft som en av sine kunder.....



Nye Høyder AS er et konsultentselskap med hovedkontor i Trondheim som jobber med «reduksjon av variasjoner» gjennom organisasjons- og lederutviklingsprosesser. I tillegg er vi partnere i Marshmallow Group, som er den faglige forankringen for oss sammen med et 20-talls andre konsulenter rundt om i Norge. Marshmallow Group har et langvarig samarbeid med Professor Ingunn Sandaker ved Universitetet i Akershus, som er den i Norge som har forsket mest på temaet Atferdsøkonomi/-vitenskap.